

# Odnosi s javnošću 2018

---

## Uputstvo za slanje izveštaja

Urađen domaći zadatak potrebno je poslati u formi Powerpoint prezentacije (maksimalno 30 slajdova) koja će se koristiti prilikom odbrane domaćeg zadatka. Prezentacija mora da sadrži sledeće elemente:

1. Analiza situacije i povod za sprovođenje kampanje
2. Ciljevi kampanje, ciljne javnosti i predlog ključnih poruka
3. Oblasti odnosa s javnošću i u okviru njih predložene aktivnosti koji će biti sprovedene
4. Detaljan opis sprovedenih aktivnosti, uključujući i vizuelni prikaz realizovanih aktivnosti (fotografije realizovanih aktivnosti, printscreenovi društvenih mreža i sl.)
5. Termin plan realizovanih aktivnosti
6. Identifikovane rizike i krize tokom realizacije PR kampanje
7. Ostvarene efekte tokom realizacije kampanje.

\* Timovi mogu u prezentaciji predstaviti dodatne informacije u vezi sa kampanjom, ukoliko smatraju da je to relevantno.

Svaki tim ima obavezu da dostavi prezentaciju najkasnije do **21. maja u 23:59h** putem mejla [katedra.marketing@fon.bg.ac.rs](mailto:katedra.marketing@fon.bg.ac.rs). Prezentacije koje budu poslate korišće se prilikom odbrane domaćeg zadatka 22. i 29. maja. Svaki tim za prezentaciju ima 10 minuta, plus 5 minuta za pitanja i odgovore.

### **RASPORED PREZENTACIJA:**

*Utorak, 22. maj*

**C7**

Skyscrapers

3MP

Prvi među jednakima

Megafoni

## **C8**

High five

DreamTeam

PR

Avangarda

## ***Utorak, 29. maj***

### **C7**

PR tim

BPV

Flexis

Individualni tim – Denis Milinković

Individualni tim – Ivana Matić

### **C8**

Čoko Moko

Teletabisi

Suncokreti

Individualni tim – Jovan Stanić