

Uputstvo za izradu seminarskog rada

Seminarski rad se radi timski (po dva člana). Rad obuhvata obradu naučne literature i kritičko razmišljanje o ponuđenoj temi, uz prikaz odgovarajućih primera. U izradi seminarskog rada, potrebno je poštovati sledeće smernice:

1. Izbor teme

Za pisanje seminarskog rada studenti biraju jednu od ponuđenih tema.

2. Naslovna stranica (izgled naslovne stranice)

Univerzitet u Beogradu Fakultet organizacionih nauka	
Seminarski rad iz predmeta Marketing menadžment – holistički pristup	
Tema:	
Student:	Mentor:
Beograd, 2019	

3. Obim i struktura seminarskog rada

Seminarski rad se sastoji iz sledećih celina:

- Apstrakt
- Sadržaj
- Uvod
- Razrada (sa primerima) u nekoliko poglavlja
- Zaključak
- Literatura (po abecednom ili azbučnom redu)

Seminarski rad treba da sadrži najmanje 10, a najviše 12 stranica, počev od uvoda i zaključno sa spiskom literature.

4. Tehničke smernice

Margine	Po 2,5 centimetra sa svake strane
Font	<i>Serif</i> , npr. <i>Cambria</i> , <i>Times New Roman</i> isl.
Veličina slova	12pt naslovi, 11pt tekst
Prored	1,15
Poravnanje teksta	Obostrano
Numeracija stranica	Donji desni ugao, počev od prve strane uvoda

5. Tabele i slike

Uz svaku tabelu i sliku u radu potrebno je navesti njen redni broj u radu, naziv i izvor (ukoliko je niste sami napravili, odnosno ako je preuzeta ili prilagođena prema postojećoj). Kod tabela ovo se navodi iznad uz levo poravnanje sa tabelom, a kod slika ispod same slike i sa srednjim poravnanjem u odnosu na stranicu.

6. Literatura i citiranje izvora

Osnovna literatura za izradu seminarskog rada je:

- Knjiga: Marketing menadžment, FON, Beograd, 2017.
- Naučni radovi (minimum 5): članci iz naučnih časopisa, knjige, radovi iz zbornika sa konferencija, doktorske i master teze drugih autora i sl.

Navođenje izvora u tekstu neophodno je u sledećim slučajevima:

- Doslovno citiranje dela teksta u izvornom obliku - označava se navodnicima
- Prepričavanje neke ideje ili dela rada
- Preuzimanje slika, grafikona i tabela (delimično ili u celini)

Koristiti APA stil referenciranja.

7. Odbrana rada

Rad se šalje mejlom na marijaj@fon.rs najkasnije do 4. decembra u 9:00h.

Za odbranu rada je potrebno pripremiti *Power point* prezentaciju (najviše 15 slajdova).

Štampana verzija rada (nije potrebno koričiti) donosi se na dan odbrane.

Vreme za izlaganje seminarskog rada je 10 minuta po timu.