

Struktura prezentacije

Struktura prezentacije:

1. **Naslovni slajd**
2. **Opis problema**
 - Istaći način na koji je problem identifikovan i definisan.
3. **Predloženo rešenje**
 - Rešenje za sve korisnike i partnere
4. **„How it works“**
 - Mokapi i skice rešenja, prikaz UX dizajna
1. **Konkurentska rešenja**
 - Istaći POD (points of differences)
2. **Profil krajnjih korisnika**
 - Definirati jednu ili dve „user persone“ (demografija, komunikacija, motivacija, „pain points“)
3. **Veličina tržišta (TAM, SAM, TM)**
 - Strukturiranje i kalkulacija na osnovu podataka, pretpostavki i istraživanja
4. **Users acquisition**
 - Predlog strategije maretinške komunikacije (AIDA/RACE model)
5. **Backup slajdovi (kalkulacije i detaljnije analize)**