

STRUKTURA IZVEŠTAJA I PREZENTACIJE

- 1. Prikaz kompanije ili organizacije**
- 2. Situaciona analiza**
- 3. Ciljna grupa**
- 4. Ciljevi digitalne strategije**
- 5. Definisane digitalne strategije**
- 6. Digitalna marketinška kampanja**
- 7. KPI i metrika**
- 8. Zaključci i preporuke**

Prezentaciju i *Word* dokument je potrebno poslati do 12. 5. na adresu: marijaj@fon.rs.

Prezentovanje projektnih radova vršiće se na osnovu poslatih materijala, koji nakon slanja neće moći da se menjaju.

Konačna ocena na predmetu Marketing strategije u onlajn okruženju biće formirana na osnovu prezentacije i odgovora na pitanja u vezi sa prezentacijom.

Na odbranama je obavezno prisustvo svih članova tima.

Dr Marija Jović