

## **Projektni rad za predmet: Strateški marketing, oktobar 2020.**

**Teme: Strateški odgovor na COVID 19 i digitalizaciju u marketingu**

**Rad u timovima po 4 studenta. Svaki tim može da izabere i radi projektni rad na nivou industrije ili na nivou kompanije iz navednih industrija.** Potrebno je da lideri prijave timove na mailove: [radmila.janicic@fon.bg.ac.rs](mailto:radmila.janicic@fon.bg.ac.rs) i [vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs](mailto:vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs). U prijavi navesti: ime i prezime studenta, broj indeksa kao i mail adresu. Rok za izradu projektnog rada je 12.12.2020. do 24h I do tada je potrebno poslati prezentaciju na oba maila: [radmila.janicic@fon.bg.ac.rs](mailto:radmila.janicic@fon.bg.ac.rs) i [vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs](mailto:vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs). Raspored izlaganja biće objavljen 13.12.2020.

Odrbane radova biće održane online 14.12.2020 i 21.12.2020.godine u terminu predavanja.

### **Industrije koje možete uzeti u analizu (izabrati jednu od tri ponuđene):**

- A. HealthTech
- B. Influencer Marketing
- C. IT sektor

### **Sadržaj projektnog rada:**

- **Strateška analiza**
  - Strateška analiza okruženja u vreme pandemije - trendovi
  - Strateška analiza 3C (kompanija, konkurencija, klijenti)
- **Strateško odlučivanje**
  - Identifikacija strateških pravaca rasta (Ansoff matrica/ukršteni SWOT)
- **Strateška implementacija:**
  - Izabrati način implementacije (in-house, partneri, kombinovano)
  - Ciljna grupa
  - Marketing miks
  - Akcioni plan
- **Strateška kontrola:**
  - Ključni pokazatelji uspeha: KPI (na nivou kompanije, marketinga, prodaje)

### **Sadržaj strukture rada u Power Point Prezentaciji: 30 slajdova:**

- **20 slajdova glavna prezentacija**
- **10 slajdova: back up deo prezentacije**

**Broj poena za ispit: 30 poena**