

PONAŠANJE POTROŠAČA

-Smernice za izradu projektnog rada-

Projektni rad se radi u timovima po 3 studenta.

Prezentacija i tekstualni fajl poslati mejlom prof. Velimiru Štavljaninu (velimir.stavljanin@fon.rs) do 30.4. Prezentovanje radova vrši se na osnovu poslatih materijala, koji nakon slanja ne mogu da se menjaju.

Na odbranama je obavezno prisustvo svih članova tima.

STRUKTURA IZVEŠTAJA I PREZENTACIJE

1. **Opis teorijskog koncepta - modela** iz teorije ponašanja potrošača na kome će se zasnivati istraživanje
2. **Opis istraživačkog problema:** predmet istraživanja i istraživačko pitanje
3. **Metodologija istraživanja:** upitnik, uzorak, postupak, instrumenti i period realizacije istraživanja
4. **Obrada i analiza prikupljenih podataka:** kodiranje podataka, SPSS forma, analize
5. **Rezultati istraživanja:** prikaz ključnih rezultata sprovedenih analiza
6. **Zaključci** na osnovu dobijenih rezultata
7. **Preporuke za unapređenje prakse** na osnovu dobijenih rezultata