

MARKETING 2020/21 - projektni zadatak

ZAHTEV 1 – FORMIRANJE TIMOVA I IZBOR OBLASTI RADA

Nalazite se u marketing timu koji je dobio zadatak da napravi plan pozicioniranja nove/unapređene ponude digitalnog/tehnološkog/smart proizvoda ili usluge na tržištu. Na početku je potrebno da sa kolegicama/kolegama formirate tim od četiri člana. Tim je potrebno prijaviti putem linka objavljenog na stranici predmeta. Nakon formiranja i prijave tima, potrebno je da izaberete oblast rada vašeg projektnog zadatka. Prilikom izbora oblasti potrebno je fokusirati se na svakodnevne ili povremene aktivnosti i okolnosti određene populacije u kojima nastaju potrebe za nekom proizvodom ili uslugom.

ZAHTEV 2 – ISTRAŽIVANJE ISKUSTAVA

U okviru ovog zahteva, potrebno je sprovesti kvalitativno istraživanje iskustava i ponašanja ciljne populacije u okviru izabrane oblasti. Istraživanje je potrebno sprovesti kroz intervjue, a svaki tim ima zadatak da obavi najmanje 20 intervjua. Nakon obavljenih intervjua potrebno je uraditi sintezu rezultata i rangiranje indetifikovanih problema/potreba koje bi neka inovativna ponuda (proizvoda/usluga) trebalo da reši ili zadovolji.

ZAHTEV 3 – OPIS CILJNE GRUPE I ODREĐIVANJE VELIČINE TRŽIŠTA

U okviru ovog zahteva potrebno je opisati detaljan profil/e predstavnika ciljne grupe, sa posebnim akcentom na geografske demografske, psihografske i biheviorističke kriterijume segmentacije. Ponuda (proizvod/usluga) koju će tim predložiti treba da targetira potrebe i probleme opisane ciljne grupe. Nakon ovoga, potrebno je proceniti veličinu ciljnog segmenta koristeći, između ostalog, dostupne i relevantne statističke izveštaje.

ZAHTEV 4 – MARKETING MIKS – OPIS PROIZVODA/USLUGE

Konceptualizacija novog proizvoda ili usluge podrazumeva predlog izgleda i karakteristika ponude koje su kreirane na osnovu rezultata istraživanja ciljne javnosti i opisa ciljne grupe. U okviru ovog zahteva, potrebno je dati i vizuelni prikaz (skicu) novog proizvoda ili usluge (naziv, font, boje, dizajn i sl.) kao i ključne vrednosti za koje ponuda treba da se veže (koje bi ciljna grupa trebalo da prepozna) a koje će kasnije biti promovisane.

ZAHTEV 5 – ANALIZA KONKURENCIJE

Analizu konkurencije potrebno je uraditi na nivou proizvoda/usluga koji su direktni konkurenti na tržištu. Ukoliko ne postoje direktni konkurenti, potrebno je analizirati indirektno konkurente, odnosno druge proizvode ili usluge

koji rešavaju problem ili zadovoljavaju potrebu identifikovane kroz istraživanje. U okviru analize konkurencije potrebno je predstaviti tačke različitosti vaše ponude koje bi predstavljale osnovu za dalje pozicioniranje.

ZAHTEV 6 – MARKETING MIKS: CENA

U okviru ovog zahteva očekuje se da se definiše cenovna strategija (tj. *pricing* model) za proizvod/uslugu. Pored definisanja cene, u okviru strategije potrebno je navesti mehanizme koji će podstaći da što veći broj korisnika proizvod ili uslugu kupe/plate. Ukoliko za proizvod ili uslugu nije moguće odrediti cenu, potrebno je objasniti način na koji će se ponuda monetizovati.

ZAHTEV 7 – MARKETING MIKS: DISTRIBUCIJA/PRODAJA

U okviru ovog zahteva potrebno je predstaviti sve kanale prodaje putem kojih će proizvod/usluga biti dostupni identifikovanoj ciljnoj grupi. Ukoliko se koristi više kanala distribucije i prodaje, potrebno je odrediti prioritete. U okviru zahteva očekuje se da bude definisan najbolji mehanizam kojim će što veći broj kupaca/korisnika kupiti ili koristiti proizvod/uslugu.

ZAHTEV 8 – MARKETING MIKS: PROMOCIJA

Potrebno je definisati ključnu poruku ili slogan kampanje koji će biti komuniciran ka ciljnoj grupi. Zatim, potrebno je navesti instrumente promotivnog miksa koji će biti korišćeni za komunikaciju sa ciljnom grupom. Instrumente ili njihovu kombinaciju treba definisati precizno (npr. ukoliko je u pitanju TV/radio kampanja navesti konkretan TV/radio program, termin ili emisiju emitovanja materijala; ako su u pitanju štampani mediji, navesti konkretne časopise i način promocije; ukoliko je u pitanju Internet koji konkretno sajtovi, društveni mediji i koja vrsta sadržaja...).